

Pressemitteilung

Arla stärkt seine Führung in Deutschland durch die Ernennung von Ingo Müller zum Head of Germany

Viby J (Dänemark)/ Bremen, 03. Juni 2026. Arla setzt die Integration der Fusion mit der DMK Group fort, wobei der Schwerpunkt auf Stabilität liegt, während mit Personalentscheidungen auf Führungsebene in Deutschland und den Niederlanden die Weichen für die Zukunft gestellt werden.

Nach der erfolgreichen Genehmigung der Fusion zwischen Arla Foods und der DMK Group unternimmt das Unternehmen die nächsten Schritte zur Gestaltung seiner zukünftigen Organisation. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf der Stärkung der Führungsposition in Schlüsselmärkten bei gleichzeitiger Gewährleistung der Stabilität im Tagesgeschäft. In diesem Zusammenhang wurde Ingo Müller, CEO der DMK Group, mit sofortiger Wirkung zum Head of Germany des neuen gemeinsamen Unternehmens ernannt; er behält zudem seine bereits zuvor angekündigte Rolle als Chief Integration Officer im Executive Management Team von Arla bei.

Ingo Müller unterstrich diese strategische Ausrichtung: *„Deutschland ist ein Schlüsselmarkt für das fusionierte Unternehmen, und ich bin stolz darauf, diese Rolle in einem so wichtigen Moment zu übernehmen. Wir vereinen starke Kompetenzen, umfassende lokale Expertise und hoch engagierte Kolleginnen und Kollegen - und unser Fokus ist klar: Der Aufbau einer starken, einheitlichen Organisation bei gleichzeitiger Sicherstellung von Stabilität für unsere Kunden, Landwirte und Partner.“*

Arla-CEO Peder Tuborgh hob die gemeinsame Vision hervor: *„Deutschland ist einer unserer wichtigsten Märkte, und Ingo ist die richtige Person, um das Geschäft voranzubringen. Er bringt ein tiefes Marktverständnis, starke Führungsqualitäten und das Vertrauen sowohl der Kolleginnen und Kollegen als auch der Landwirtinnen und Landwirte als Eigentümer mit. Mit dieser Ernennung stärken wir unsere Fähigkeit, Kontinuität im Geschäft mit dem klaren Ziel zu verbinden, ein stärkeres, noch besser integriertes Unternehmen für die Zukunft aufzubauen.“*

Neben der Leitung des deutschen Geschäfts wird Ingo Müller als Chief Integration Officer weiterhin eine Schlüsselrolle bei der Umsetzung der Integration spielen und eng mit dem Arla Executive Management Team zusammenarbeiten, um die beiden Organisationen zusammenzuführen und das volle Potenzial der Fusion auszuschöpfen.

Stabilität sichern bei gleichzeitigem Aufbau der zukünftigen Organisation

Die Integration von Arla und DMK folgt einem klaren Grundsatz: die Sicherung von Stabilität im Tagesgeschäft bei gleichzeitigem schrittweisen Aufbau der künftigen Organisation.

Der deutsche Markt von Arla etabliert unter der Leitung von Ingo Müller seine künftige Führungsstruktur. Es wird ein funktionsübergreifendes Führungsteam gebildet, das Schlüsselbereiche der neuen gemeinsamen Organisation für den deutschen Markt zusammenführt, um die langfristige Entwicklung des fusionierten Unternehmens zu unterstützen. Gemeinsam mit seinem zukünftigen Führungsteam wird Ingo Müller nun die künftige Ausrichtung des deutschen Geschäfts festlegen und so in den kommenden Monaten einen reibungslosen Übergang zu einem gemeinsamen operativen Geschäft ermöglichen.



Ab dem 3. Juni wird das künftige deutsche Führungsteam damit beginnen, die zukünftige Ausrichtung des gemeinsamen Geschäfts festzulegen, ein starkes Team aufzubauen und die kommerzielle P&L-Verantwortung zu übernehmen.

Gleichzeitig wird DMK während der Integrationsphase zunächst als eigenständiger Geschäftsbereich innerhalb der Arla-Struktur geführt, geleitet vom bestehenden DMK-Management Team.

Führungskräfte von DMK und Arla werden weiterhin eine Schlüsselrolle dabei spielen, in der Übergangsphase für Stabilität zu sorgen, die gemeinsame Organisation weiterzuentwickeln und eine erfolgreiche Integration zu ermöglichen.

Das Tagesgeschäft wird weiterhin im Rahmen der beiden jeweiligen Organisationsmodelle geführt.

Einen vollständigen Überblick über die Besetzung der Führungspositionen im Zusammenhang mit der künftigen deutschen Organisation findet sich nachstehend.

Stärkung der Führungspositionen in Schlüsselmärkten

Neben Deutschland unternimmt Arla auch Schritte zur Stärkung der Führungsstruktur in den anderen mitteleuropäischen Schlüsselmärkten (Benelux und Frankreich), die eine wichtige Rolle für die europäische Präsenz des fusionierten Unternehmens spielen.

Esther Tromp-Strijdveen bleibt weiterhin Head of Benelux and France und wird durch zwei neue Mitglieder im Führungsteam für Benelux und Frankreich unterstützt.

Ron Krekels wird als Head of Uniekaas in Esthers Führungsteam berufen, zusammen mit der neuen, noch zu besetzenden Position des Head of Agriculture Benelux, die direkt an den Head of Agriculture, Ian Brown, berichtet. Zudem wird diese Rolle auch Teil des Führungsteams für Benelux und Frankreich sein und indirekt an Esther berichten.

Auch hier bleibt das bisherige Geschäft bestehen, während gleichzeitig die Integration weiter vorbereitet und Schritt für Schritt vorangetrieben wird.



Vollständige Liste der Ankündigungen in der Organisation

Führungsteam Deutschland:

Ingo Müller wird im gemeinsamen Unternehmen zum **Head of Germany** ernannt. In dieser Funktion wird er an Mark Boot, den Head of Europe von Arla, berichten. Darüber hinaus wird er weiterhin als Chief Integration Officer im Arla-Führungsteam tätig sein. In dieser Funktion wird er an Peder Tuborgh, den CEO von Arla Foods, berichten. Während der Übergangsphase wird er zudem weiterhin als CEO der DMK Group fungieren.

Tino Gottschalk wird im neuen gemeinsamen Unternehmen zum **Head of Finance in Germany** ernannt. Er berichtet an Ingo Müller. Tino war bisher Head of Finance Germany bei Arla und fungierte seit April 2025 als Interim-Leiter Deutschland.

Christian Fischer wird im neuen gemeinsamen Unternehmen zum **Head of Marketing in Germany** ernannt. Er berichtet an Ingo Müller. Christian war zuvor Head of Milk Based Beverages bei Arla und verfügt über umfangreiche Erfahrung in der Führung globaler Marken und Portfolios bei Arla.

Carsten Habermann wird im neuen gemeinsamen Unternehmen zum **Head of Brand Sales in Germany** ernannt und berichtet an Ingo Müller. Carsten war zuvor als COO der Business Unit Brand bei DMK tätig. Bis zum Abschluss der Integration wird Carsten weiterhin die DMK Business Unit Brand leiten und deren Integration steuern.

Stefan Keller wird im neuen gemeinsamen Unternehmen zum **Head of Private Label Sales in Germany** ernannt und berichtet an Ingo Müller. Bis zum Abschluss der Integration wird Stefan weiterhin die Business Unit Private Label bei DMK leiten und deren Integration steuern.

Katharina Brauckmann wird im neuen gemeinsamen Unternehmen **Head of Foodservice in Germany** und berichtet an Ingo Müller. Katharina war zuvor bei Arla als Key Account Director für Edeka und Rewe tätig und hatte zuvor die Position als Head of Foodservice in Germany inne.

Dr. Klaus Hein wird im neuen gemeinsamen Unternehmen zum **Head of Agriculture in Germany** ernannt und berichtet an Ian Brown, Head of Agriculture bei Arla. Klaus wird Teil des deutschen Führungsteams unter der Leitung von Ingo Müller sein. Während der Integrationsphase wird Klaus weiterhin das Landwirtschaftsteam bei DMK leiten.

Thomas Hermann wird im neuen gemeinsamen Unternehmen zum **Head of Supply Chain in Germany** ernannt und berichtet an David Boulanger, Head of Supply Chain bei Arla. Thomas wird Teil des deutschen Führungsteams unter der Leitung von Ingo Müller sein. Während der Integrationsphase wird Thomas weiterhin das Team Supply Chain Management bei DMK leiten.

Carla Henckel wird im neuen gemeinsamen Unternehmen **Head of Communications in Germany** und berichtet an Mariam Skovfoged, Head of Corporate Communications & Public Affairs bei Arla. Carla wird Teil des deutschen Führungsteams unter der Leitung von Ingo Müller sein.

Dr. Philipp Inderhees wird im neuen gemeinsamen Unternehmen zum **Head of Strategy, Business Development & Sustainability for Germany** ernannt und berichtet an Anders B. Iversen, Head of Global Strategy and Business Development bei Arla. Er wird die kommerzielle Strategie und die Nachhaltigkeitsagenda in Deutschland leiten und dem deutschen Führungsteam unter der Leitung von Ingo



Müller angehören. Während der Integrationsphase wird Philipp den Post-Merger-Prozess durch seine Rolle im Integration Management Office (IMO) sowie als Leiter der Integration der Business Unit DMK unterstützen.

Da HR das gesamte Unternehmen und die Kolleginnen und Kollegen während der Integration unterstützt, erfolgen entsprechende Personalentscheidungen im Bereich HR erst zu einem späteren Zeitpunkt.

Weitere wichtige Veränderungen in der globalen Führungsebene:

Ines Krummacker wird im neuen gemeinsamen Unternehmen **Head of Arla Business Services & Transformation** und berichtet an Torben Dahl Nyholm, Head of Finance Legal, IT & Strategy bei Arla, zusätzlich zu ihrer derzeitigen Funktion in der Geschäftsleitung von DMK.

Carsten Bönig wird zusätzlich zu seiner Funktion als CFO der DMK Group die finanzielle Integration im Rahmen der Fusion leiten und an Ingo Müller, CINTO, berichten.

Oliver Bartelt wird im neuen gemeinsamen Unternehmen zum **Head of Corporate Visual Identity, Digital Platforms & Consumer Dialogue** ernannt und berichtet an Mariam Skovfoged, Head of Corporate Communications & Public Affairs, bei Arla. Während der Integrationsphase wird er weiterhin seine Rolle als Global Head of Corporate Communications bei DMK ausüben.

Ian Brown wird zum **Head of Agriculture** ernannt und berichtet an Hanne Soendergaard, Head of Agriculture, Sustainability & Communication bei Arla.

Anna Månsson wird zur **Head of Milk Based Beverages (MBB)** ernannt und berichtet an Patrik Hansson, Head of Marketing & Innovation bei Arla.



Über Arla Foods

Arla Foods ist Europas stärkster genossenschaftlich organisierter Molkereikonzern, dessen jüngste Entwicklung auf den Zusammenschluss mit der DMK Group zurückgeht. Als bedeutender Lebensmittelhersteller im Besitz von 11.200 europäischen Landwirtinnen und Landwirten und mit 28.800 Mitarbeitenden fühlt Arla sich den gesellschaftlichen Bemühungen in den Bereichen Ernährung, Gesundheit, Klima und Natur stark verpflichtet.

Arla Foods erwirtschaftet einen Jahresumsatz von über 20 Milliarden Euro und verfügt über eine Vielzahl weltweit vertrauenswürdiger Marken, darunter Europas führende Molkereimarkte Arla® sowie bekannte Marken wie Lurpak®, Castello®, Puck®, MILRAM®, Humana®, Oldenburger®, Uniekaas® und Starbucks® chilled coffee.

Die Genossenschaft ist der weltweit größte Hersteller von Bio-Milchprodukten und globaler Marktführer im Bereich hochwertiger Molkenproteine.

Für redaktionelle Rückfragen:

DMK Group

Oliver Bartelt | Global Head of Corporate Communications

Maria-Cunitz-Str. 5
28199 Bremen
Germany
Mobil: +49 173 239 3347
oliver.bartelt@dmk.de
www.dmk.de

DMK Group

Vera Hassenpflug | Senior External Communications Manager

Maria-Cunitz-Str. 5
28199 Bremen
Germany
Mobil: +49 172 150 8710
vera.hassenpflug@dmk.de
www.dmk.de

und

Arla Foods Group Press Office

+45 91 310 310
pressoffice@arlafoods.com